

# ” dwfg NEWS



LIEBE LESERINNEN  
UND LESER,



schnell ist die  
Urlaubszeit  
vergangen und  
der Sommer neigt  
sich bereits dem  
Ende entgegen.  
An vielen Stellen  
der Stadt tut sich  
etwas, gerade in

unserer guten Stube, der Fußgängerzone.  
Ich freue mich, dass die umfangreichen  
Arbeiten bald abgeschlossen sein werden  
und die neue Winterbeleuchtung zum  
Einsatz kommt.

In dieser Ausgabe möchten wir Sie unter  
anderem über Änderungen im städtischen  
Förderprogramm informieren. Seit kurzem  
kann beispielsweise ein temporärer Miet-  
zuschuss beantragt werden, der auch für  
den Innenstadtbereich gilt.

Ans Herz legen möchte ich Ihnen auch  
den PIA-Preis für Innovative Ausbildung.  
Verfolgen Sie innovative Ansätze bei der  
Berufsausbildung Ihrer Azubis? Dann  
bewerben Sie sich jetzt und beteiligen Sie  
sich stellvertretend für unsere Stadt.

Weiterhin stellen wir von nun an in un-  
regelmäßigen Abständen alteingesessene  
Delmenhorster Unternehmen, neu gegrün-  
dete bzw. neu angesiedelte Betriebe vor.  
Den Anfang macht das Autohaus Engel-  
bart, das unlängst einen neuen Standort in  
der Annenheider Str. eröffnet hat.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen  
des Newsletters.

AXEL LANGNAU  
Geschäftsführer

*Axel Langnau*

## INFORMATIONEN AUS DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### DER NEUE DELMENHORST BUS

Motive zeigen alles, was die Stadt zu bieten hat

Seit kurzer Zeit kann man ihn im ge-  
samten Stadtgebiet beobachten – den  
neuen „Delmenhorst-Bus“, der von  
der dwfg gestaltet wurde. Unter den  
Nahverkehrsbussen der Delbus ist er  
ein wirklicher Hingucker und macht  
die Flotte zum wiederholten Male ein  
kleines bisschen bunter.

Statt der üblichen Werbebanner zieren  
die Seitenflächen Motive, die eine  
direkte Verbindung zu unserer Stadt  
erzeugen. Besonders dwfg-Geschäfts-  
führer Axel Langnau zeigt sich begeis-  
tert von diesem identitätsstiftenden  
Schritt. „Schon lange standen wir mit  
der Delbus in Verbindung. Viel Zeit  
und Arbeit wurde in die Neugestaltung  
investiert – die Vision ist nun endlich  
wahr geworden.“

In den kommenden drei Jahren wird  
auf dem Bus alles zu sehen sein, was

Delmenhorst zu bieten hat. Hier dürfen  
die Burginsel, die Fußgängerzone, die  
Nordwolle oder auch der Wasserturm  
natürlich ebenso wenig fehlen, wie  
Bilder von Menschen aus unserer  
lebenswerten Stadt. Dazwischen finden  
Schlagworte wie „echt kulturell“ oder  
„echt zauberhaft“, welche die Stärken  
von Delmenhorst hervorheben sollen.  
Eine weitere Besonderheit des Busses  
ist das Heck. Es ist bewusst schlicht ge-  
halten und wird die neugierigen Blicke  
auf Veranstaltungen wie das Stadtfest  
oder die Bierbörse aufmerksam  
machen.

Planung und Produktion erfolgten ge-  
meinsam mit den Bremer Unternehmen  
Büro 7 und Traffic Marketing. Erfreut  
über den neuen Hingucker zeigte sich  
auch Carsten Hoffmann, Geschäftsfüh-  
rer der Delbus, da fortan kein Bus mehr  
ohne Werbefläche durch die Stadt fährt.



dwfg Aufsichtsratsvorsitzender Deniz Kurku, dwfg Geschäftsführer Axel Langnau,  
Delbus-Geschäftsführer Carsten Hoffmann und Citymanagerin Nicole Halves Volmer

WIRTSCHAFT  
FÖRDERN  
TOURISMUS  
STÄRKEN  
CITY  
ERLEBEN  
STADT  
ENTWICKELN

## „WIRTSCHAFT VOR ORT“

### Autohaus Engelbart: Unternehmen mit über 50jähriger Tradition

Für treue Kunden und Liebhaber der Automarken Toyota, Lexus und Kia ist das Autohaus Engelbart am Hasporter Damm längst eine Institution. Bereits 1964 legte Willy Engelbart den Grundstein für den heutigen Unternehmenserfolg mit der Übernahme einer Tankstelle und dem Verkauf der Marke Simca. Wenige Jahre später trat Sohn Manfred im Jahr 1969 dem Unternehmen des Vaters bei. Sein kaufmännisches Handwerkszeug, dass er im Nahrungsmittelbereich gelernt hatte, stellte er gleich unter Beweis. 1972 verkaufte das Vater-Sohn-Duo bereits 270 Neufahrzeuge.

2009, kurz nach der Eröffnung des neuen Autohauses, schlug dann die Finanzkrise voll durch, aus der das Unternehmen dennoch gestärkt hervorging. „Mit Hilfe der Abwrackprämie konnten wir sogar 500 Neufahrzeuge zusätzlich verkaufen“, so Engelbart.

Mittlerweile zählt das Unternehmen mehrere Standorte, u.a. in Oldenburg und Schortens und beschäftigt 110 Mitarbeiter, darunter 30 Auszubildende.

Der jüngste Teil der Unternehmensgeschichte wurde im Juni 2017 geschrieben. Mit der Eröffnung des neuen Autohauses konnte eine jahrelange Angebotslücke in Delmenhorst geschlossen werden. Ab sofort gibt es wieder eine kompetente Anlaufstelle für Mazda-Kunden in der Stadt. Insgesamt elf Mitarbeiter kümmern sich

dort um die Anliegen der Kunden und präsentieren Neuwagen auf rund 600 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche.

Die dwfg gratuliert zur Neueröffnung und wünscht viel Erfolg in den neuen Räumlichkeiten!



v.l.n.r.: Manfred Engelbart & Kerstin Kiwus, Geschäftsführung Autohaus Engelbart GmbH & Co. KG, Axel Langnau, Geschäftsführer der dwfg

## AUSBILDUNGSMODULE WERDEN ANERKANNT

### Technikerschule Delmenhorst schließt Kooperationsverträge

Vor kurzem hat die Technikerschule Delmenhorst zwei Kooperationsverträge mit dem Institut Technik und Bildung (ITB) der Universität Bremen und der Hochschule Bremen geschlossen. Erklärtes Ziel ist es, im Rahmen der Weiterbildung zum staatlich geprüften Techniker, den Einstieg ins Studium zu erleichtern. Dies geschieht durch eine pauschale Anrechnung bestimmter erworbener Kompetenzen auf Studien- und Prüfungsleistungen eines Bache-

lor-Studiengangs aus den Bereichen IT/Elektro, Metall-/Fahrzeugtechnik, Maschinenbau und Luft-/Raumfahrttechnik. Unternehmen können zudem von der Projektphase, die im Rahmen der Ausbildung stattfindet, profitieren. Die Teilnehmer der Weiterbildungsmaßnahme stellen dabei ihr Know-How für ein interessiertes Unternehmen zur Verfügung und entwickelten unter anderem eine technisch anspruchsvolle Krananlage

oder eine Laserschweißvorrichtung. Unternehmen stellen dabei lediglich einen Ansprechpartner sowie die benötigten Materialien. Ein Arbeitsplatz vor Ort wird nicht benötigt. Die Technikerschule freut sich über jedes teilnehmende Delmenhorster Unternehmen.

### WEITERE INFORMATIONEN

Für Fragen und Informationen wenden Sie sich bitte an den Schulleiter Herr Ulrich Droste,  
Tel.: 04221 8550, [info@bbs2.de](mailto:info@bbs2.de)

# FÖRDERUNG UND FINANZIERUNG ERWEITERUNG DES STÄDTISCHEN FÖRDER- PROGRAMMS

Marketingmaßnahmen und temporärer Mietzuschuss ergänzen bisherige Richtlinie

Die Stadt Delmenhorst hat eine Erweiterung des örtlichen Förderprogramms zur Unterstützung betrieblicher Investitionen beschlossen.

So ist nun einerseits die Durchführung und Erstellung von Marketingmaßnahmen förderfähig und wird mit max. 50% der förderfähigen Kosten und nicht mehr als 1.000 € pro Vorhaben bezuschusst.

Außerdem können Existenzgründer bei der Neuanmietung von Gewerbeflächen einen Zuschuss über einen Zeitraum von max. 6 Monaten beantragen. Bezuschusst werden bis zu 50% der Nettokaltmiete, max. jedoch 1.000 €. Neuanmietungen in Innenstadtlage werden auch außerhalb der Gründungsphase mit ebenfalls bis zu 50%

der Nettokaltmiete und max. 1.500 € monatlich gefördert.

Wie schon zuvor ist eine Förderung auch für die Erstellung einer Internetpräsenz oder für die erstmalige Teilnahme an einer Messe möglich. Hierfür gilt weiterhin ein Zuschuss von max. 50% der förderfähigen Kosten bzw. max. 1.000 € pro Vorhaben.

Keine Änderungen gab es ferner bei der Förderung von Investitionen, die in Verbindung mit der Schaffung bzw. Sicherung von Arbeitsplätzen stehen. Auch hier werden weiterhin Existenzgründungen, Neuansiedlungen und betriebliche Erweiterungen gefördert. Die förderfähigen Investitionskosten müssen hierbei mindestens 5.000 €

betragen. Jeder neu geschaffene Dauerarbeitsplatz wird dabei mit bis zu 2.500 € bezuschusst. Für einen gesicherten Dauerarbeitsplatz können Unternehmen bis zu 1.000 € erhalten.

Bei Interesse berät Sie die dwfg gern. Bitte beachten Sie, dass eine Antragsstellung vor Vorhabenbeginn zwingend notwendig ist, um die grundsätzliche Förderfähigkeit sicherzustellen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die dwfg, Frau Eggert, Tel. 04221 99-2883 oder per E-Mail unter [info@dwfg.de](mailto:info@dwfg.de).



## FÖRDERPROGRAMM „GO-DIGITAL“

KMU der gewerblichen Wirtschaft und Handwerksbetriebe im Fokus

Auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ist die zunehmende Digitalisierung des gesamten Geschäftsalltags eine zunehmende Herausforderung. Um wettbewerbsfähig bleiben zu können, ist es jedoch wichtig, die Digitalisierung in Geschäftsprozessen im Unternehmen fest zu etablieren.

Mit dem Förderprogramm „go-digital“ werden in mehreren Modulen, wie „IT-Sicherheit“ oder „Digitalisierte Geschäftsprozesse“ gezielt KMU und Handwerksbetriebe angesprochen. Gefördert werden Beratungsdienstleistungen durch autorisierte Unternehmen, die auch Antragstellung, Abrechnung und Verwendungsnachweisprüfung übernehmen.

Interessierte Unternehmen können ein Hauptmodul mit gegebenenfalls erforderlichen Nebenmodulen auswählen und erhalten nach erfolgreicher Antragstellung einen Fördersatz von 50% auf einen maximalen Beratertagesatz von 1.100 Euro. Der Förderumfang beträgt maximal 30 Tage in einem Zeitraum von einem halben Jahr.

Derzeit läuft noch die Autorisierung der Beratungsunternehmen. Anträge können ab Herbst laufend eingereicht werden.

► [Weitere Informationen](#)



# AKTUELLE HINWEISE & INFORMATIONEN

Interessante Informationen aus der Geschäftswelt für Sie aufbereitet



Veranstaltungshinweise

## Novelle der Gewerbeabfallverordnung

Am 01. August 2017 trat die neue Gewerbeabfallverordnung in Kraft. Sie soll die Getrennsammlung stärken, Recycling fördern und so zur Umsetzung der fünfstufigen Abfallhierarchie beitragen. Für Unternehmen haben sich daraus neue Pflichten zur Getrennsammlung, Vorbehandlung und Dokumentation ergeben. So müssen Erzeuger gewerblicher Siedlungsabfälle neben den Fraktionen Papier, Glas, Kunststoffe, Metalle und Bioabfälle von nun an auch Holz und Textilien getrennt sammeln. Ausdrücklich verlangt wird zudem eine Dokumentation dieser Getrennsammlung. Auch für bestimmte Bau- und Abbruchabfälle ergeben sich Neuerungen.

► [Weitere Informationen](#)

## PIA - Preis für innovative Ausbildung

Die Nordwest-Zeitung (NWZ) vergibt in diesem Sommer erneut den PIA-Preis für innovative Ausbildung. Unternehmen, die auf gute Ausbildung setzen, investieren in die eigene Zukunft. Im Wettbewerb um die künftigen Mitarbeiter punkten Firmen auch immer häufiger mit dem guten Ruf ihrer beruflichen Aus- und Weiterbildung. Mit dem Preis sollen Betriebe hervorgehoben werden, die ihren Nachwuchs qualitativ hochwertig und zugleich innovativ und mit frischen Ideen ausbilden – und damit ein gut umsetzbares Beispiel für

## Kleinbetragsrechnung: Grenze angehoben

Die Grenze für die Kleinbetragsrechnung wurde rückwirkend von 150 auf 250 Euro angehoben. Die Anhebung der Grenze trägt im täglichen Geschäftsleben bei vielen Unternehmen zu einer erheblichen Vereinfachung bei. Denn für kleinere Beträge unter 250 Euro müssen sie keine vollständige Rechnung mit fortlaufenden Rechnungsnummern, Lieferzeitpunkt etc. mehr ausstellen.

► [Weitere Informationen](#)

## EU-Datenschutz-Grundverordnung

Im April 2016 hat die europäische Union das Datenschutzrecht auf eine neue Basis gestellt. Fortan wird der Datenschutz auf EU-Ebene weitgehend vereinheitlicht und ist verbindlich. Auch für Unternehmen in Deutschland ergeben sich Veränderungen, wie etwa im Bereich Datenschutzmanagement. Auch werden die Informationspflichten von Unternehmen erweitert. Bis zum 25. Mai 2018 haben Unternehmen Zeit, ihre Geschäftsprozesse an die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung anzupassen. Bei Interesse erhalten Sie weitere Informationen auf der Website der IHK Oldenburg.

► [zur Website](#)

andere geben. Auch alle ausbildenden Unternehmen in Delmenhorst sind aufgerufen, sich mit ihren kreativen Ideen und Lösungen zu beteiligen. Die Bewerbung sollte lediglich eine DIN A4-Seite umfassen und eine einzelne innovative Projektidee vorstellen. Die Gewinner erhalten neben einer Auszeichnung ein Anzeigenguthaben für die NWZ. Zudem wird über die innovativsten Ideen berichtet. Einsendeschluss ist der 27. September 2017.

► [Weitere Informationen](#)

## Änderungen im Umgang mit wassergefährdenden Stoffen

Die Verordnung zum Umgang mit wassergefährdenden Stoffen (AWSV) ist am 01. August 2017 in Kraft getreten. Sie vereinheitlicht bundesweit Anforderungen an den Umgang mit wassergefährdenden Stoffen. Für Anlagen, die einer regelmäßigen Prüfpflicht unterliegen, haben sich unter anderem die Pflichten geändert.

► [Weitere Informationen](#)

## 18. OKT WEBSEITENCHECK IN DELMENHORST

Eine Kooperationsveranstaltung mit der IHK Oldenburg. Die eigene Firmenwebseite ist eine besonders kostengünstige und schnelle Methode, um an Kunden zu gelangen und über die eigene Firma und ihr Angebot zu informieren. Nicht alle Websites haben ein ausreichendes Design und erfüllen technische und optische Standards. Nutzen Sie daher die Möglichkeit, Ihre Unternehmenspräsentation prüfen zu lassen.

Informationen und Anmeldung:

Herr Patrick Rodenberg  
Tel.: 04221 99-2894  
E-Mail: [info@dwfg.de](mailto:info@dwfg.de)  
Anmeldung unter:  
[www.ihk-oldenburg.de](http://www.ihk-oldenburg.de)

## 19. OKT WORKSHOP „STRATEGISCHES MARKETING IM HANDWERK“ IN DELMENHORST

Kunden suchen Orientierung im Dschungel der Angebote. Sie als Unternehmen haben ein herausragendes Angebot. Wie Sie genau diese Aspekte gewinnbringend und effektiv für sich im Marketing zusammen bringen, ist Inhalt dieses Workshops. Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung auf die Bedürfnisse von Handwerksunternehmen zugeschnitten ist. Um Anmeldung wird gebeten.

Informationen und Anmeldung:

Herr Patrick Rodenberg  
Tel.: 04221 99-2894  
E-Mail: [info@dwfg.de](mailto:info@dwfg.de)

## 24. OKT SPRECHTAG FÜR UNTERNEHMER UND EXISTENZGRÜNDER IN DELMENHORST

Beratersprechtag der dwfg in Kooperation mit der NBank. Anmelden können sich alle ortsansässigen Unternehmer und Existenzgründer, die Informationen rund um Förderkredite oder Zuschussprogramme der NBank oder der KfW erhalten möchten. Im Rahmen eines rund einstündigen Gesprächs kann die Möglichkeit einer umfassenden und kostenlosen Beratung genutzt werden. Informationen und Anmeldung:

Informationen und Anmeldung:

Frau Sabrina Eggert  
Tel.: 04221 99-2883  
E-Mail: [info@dwfg.de](mailto:info@dwfg.de)

## CITY & HANDEL BAUSTELLENGEWINNSPIEL

Die glücklichen Gewinner sind ermittelt

Seit Mitte Mai hatten Kunden und Besucher der Delmenhorster Innenstadt die Möglichkeit an einem Schaufenstersuchspiel teilzunehmen.

Die Rückmeldungen, sowohl von den Teilnehmern als auch aus dem Einzelhandel, waren durchweg positiv. Es wurden intensiv die Auslagen inspiziert, denn die Suchobjekte waren teilweise sehr klein, die Einzelhändler kamen so mit den Teilnehmern ins Gespräch, denn es wurde nachgefragt und natürlich auch geholfen. Manche Schaufenster, wie z.B. bei Optimal Reisen in der Cramerstraße, wurden erstmals entdeckt. Auch über unsere Facebook Seite „Delmenhorst City“ gab es die ein oder anderen Tipps und regen Austausch. Das Suchspiel hat Groß und Klein viel Spaß bereitet.

Aber auch nette Aktionen enden irgendwann. Bis zum Freitag, den 30. Juni 2017, sind 141 Antworten eingegangen und davon haben 132 Personen

alle 17 Suchobjekte gefunden und auch korrekt zugeordnet.

Mit Hilfe von Tizian Kraft, Mitarbeiter aus dem Hause Strudthoff, wurden daraus die 18 Gewinner gezogen. Diese wurden von uns per Mail oder

Brief informiert und aufgefordert, sich bezüglich der Preise direkt an das jeweilige Geschäft zu wenden. Dies bringt nochmal Frequenz ins Geschäft und nicht selten wird der Gutschein dann auch direkt eingelöst.



## MARKETING & TOURISMUS DELMENHORSTER STADTFEST 2017

Tausende Besucher rund um das Rathaus

Das zweite Delmenhorster Stadtfest unter der Regie der dwfg war ein voller Erfolg. Vom 08.-10. Juni 2017 zog es, auch dank es Wettergottes wieder tausende Menschen auf die drei Plätze rund um das Rathaus. Das Konzept „Klein aber fein“ ging vollends auf. Durch die drei verschiedenen Mottobühnen, auf denen ein bunter Mix aus Rock, Pop, Schlager und elektronischer Musik gespielt wurde, war für Jeden etwas dabei und so konnten deutlich mehr Besucher als im Vorjahr begrüßt werden. An dieser Stelle möchten wir uns noch einmal ganz herzlich bei den Sponsoren sowie allen Ausstellern und zahlreichen Besuchern bedanken und freuen uns auf das nächste Stadtfest im kommenden Jahr.



# 26. DELMENHORSTER KARTOFFELFEST

Alles dreht sich um die tolle Knolle

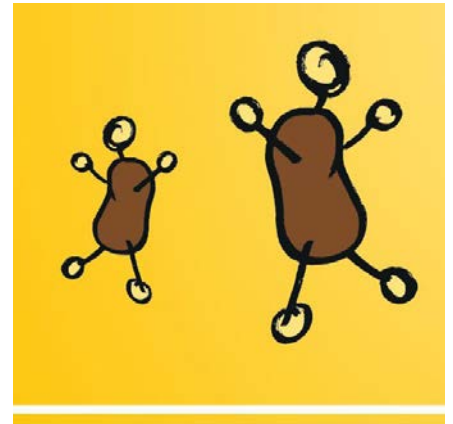
Im Oktober ist es wieder soweit und Delmenhorst steht ganz im Zeichen der tollen Knolle. Am Sonntag, den 08.10. findet von 11-18 Uhr das nunmehr 26. Kartoffelfest statt. Die offizielle Eröffnung erfolgt um 12 Uhr auf der Hauptbühne am Rathausplatz. Von 13-18 Uhr sind die Geschäfte im gesamten Stadtgebiet geöffnet. Alle Besucher können sich auf ein buntes und schönes Programm freuen.

Zum Kartoffelfest mit rund 90 kulinarischen und handwerklichen Ständen kommen jährlich mehr als 50.000 Besucher aus Nah und Fern nach Delmenhorst und lassen sich von regionalen

Spezialitäten und kulinarischer Vielfalt rund um die Kartoffel verwöhnen.

Daneben warten Kunsthandwerk, landwirtschaftliche Produkte, Holzspielzeug, Herbstfloristik sowie viele Überraschungen für Groß und Klein auf die Besucher.

Ebenfalls geöffnet ist der Wasserturm. Besucher sind eingeladen, hinaufzusteigen, das bunte Treiben aus der Vogelperspektive zu betrachten und den Ausblick auf die Stadt zu genießen.



Alle  
Veranstaltungen  
auch unter  
[www.dwfg.de](http://www.dwfg.de)

Förderung & Finanzierung

## VERANSTALTUNGSAUSBLICK 2017

**08. OKT** **26. DELMENHORSTER KARTOFFELFEST ALLES DREHT SICH UM DIE TOLLE KNOLLE**

Datum: 08.10.2017  
Uhrzeit: 11:00 – 18:00 Uhr  
Ort: Innenstadt  
Mit verkaufsoffenem Sonntag im Stadtgebiet

**29.11. BIS 23.12.** **WEIHNACHTSMARKT**

Datum: 29.11. – 23.12.2017  
Uhrzeit: Mo. – Sa.: 10:00 – 19:00,  
Do.: bis 21:00,  
So.: 14:00 – 19:00,  
zum Lichterfest am  
So.: ab 11:00 Uhr  
Ort: Rathausplatz

**16.-17. DEZ** **KINDERAKTIONSWOCHEN- ENDE – VIELE, TOLLE KOSTENLOSE MITMACH-AKTIONEN FÜR DIE KLEINEN**

Datum: 16. – 17.12.2017  
Uhrzeit: 15 – 18 Uhr  
Ort: Markthalle

**20. OKT** **GROSSER LATERNENUMZUG 1.000 BUNTE LICHTER UND GROSSE FEUERSHOW**

Datum: 20.10.2017  
Uhrzeit: Beginn Rahmenprogramm ab 17:30 Uhr,  
Start Umzug um 18:30 Uhr  
Ort: Innenstadt  
In Kooperation mit der Volksbank eG Delmenhorst-Schierbrok

**02.-03. DEZ** **26. DELMENHORSTER LICHTERFEST KUNSTHANDWERKERMARKT MIT VIELEN GESCHENK- UND DEKORATIONSIDEEN ZUM FEST**

Datum: 02. – 03.12.2017  
Uhrzeit: Sa.: 11:00 – 18:00 Uhr,  
So.: 11:00 – 17:00 Uhr  
Ort: Rathaus und Markthalle

### IMPRESSUM

Delmenhorster Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

Lange Straße 128  
27749 Delmenhorst  
Geschäftsführer: Axel Langnau

Telefon: 04221 99-1180  
Telefax: 04221 99-1280  
E-Mail: [info@dwfg.de](mailto:info@dwfg.de)

Amtsgericht Oldenburg  
Registernummer: HRB 141525  
Umsatzsteuer-ID: DE 237 036 676

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV: Axel Langnau

Fotos: fotolia.de